# Testfall 2.1.1: Sök utan att fylla i nåt

**Input**

1. Sökruta: (tom)
2. Klicka på “Search”

**Output**

1. Sökresultat-sida visas
2. Inga resultat

# Testfall 2.1.2: Sök på ord som inte finns i nån undersökning

**Input**

1. Sökruta: HablarbaparpagurguNicholas Cage
2. Klicka på “Search”

**Output**

1. Sökresultat-sida visas
2. Inga resultat

# Testfall 2.1.3: Sök på ord som finns i en undersökning

**Input**

1. Sökruta: “Question”
2. Klicka på “Search”

**Output**

1. Sökresultat-sida visas
2. Lista med en länk till fråga hittas. “Question” finns i namnet

# Testfall 2.1.4: Sök på del av ord som finns i undersökningar

**Input**

1. Sökruta: “A”
2. Klicka på “Search”

**Output**

1. Sökresultat-sida visas
2. Lista med länkar till fråga hittas. “A”(case-insensitive) finns i namnet

# Testfall 2.1.5: Sök på undersökning som är privat

**Input**

1. Undersökning “Secret” finns
2. Sökruta: “secret”
3. Klicka på “Search”

**Output**

1. Sökresultat-sida visas
2. Inga resultat

# Testfall 2.2.1: Leta efter undersökningar i kategori med publika undersökningar.

**Input**

1. Det finns minst en undersökning i kategorin “Others”
2. Klicka på kategorin “Others”

**Output**

1. Sida för kategorin visas.
2. Alla publika undersökningar i kategorin “Others” visas.

# Testfall 2.2.2: Leta efter undersökningar i kategori med en privat undersökning.

**Input**

1. I kategorin “Books” ligger den privata undersökningen “Secret books”
2. I kategorin “Books” ligger den publika undersökningen “Normal books”
3. Klicka på kategorin “Books”

**Output**

1. Sida för kategorin visas.
2. “Normal Books” finns i listan
3. “Secret Books” finns inte i listan

# 

# Testfall 2.3.1: Rösta i tom undersökning, inget alternativ

**Input**

1. Gå till en undersökning utan röster
2. Lämna alternativen tomma
3. Klicka “vote”

**Output**

1. Visa resultat för undersökning
2. Inga röster har gjorts
3. Ingen feedback.

# Testfall 2.3.2: Rösta i tom undersökning, välj ett alternativ

**Input**

1. Gå till en undersökning utan röster
2. Välj ett alternativ
3. Klicka “vote”

**Output**

1. Visa resultat för undersökning
2. Röst på alternativ som fylldes i.
3. Feedback: Tack för rösten.

# Testfall 2.3.3: Rösta i undersökning, välj ett alternativ

**Input**

1. Gå till en undersökning med en röst
2. Välj alternativ utan röst
3. Klicka “vote”

**Output**

1. Visa resultat för undersökning
2. 50/50 mellan de valda alternativen (den gamla rösten och din nya)
3. Feedback: Tack för rösten.

# Testfall 2.3.4: Rösta i undersökning där du röstat tidigare.

**Input**

1. Gå till en undersökning med en tidigare röst som var från dig (Alternativ A)
2. Fyll i Alternativ B
3. Klicka “vote”

**Output**

1. Visa resultat för undersökning
2. Ingen röst på Alternativ A
3. En röst på Alternativ B
4. Feedback: Tack för rösten.

# 

# Testfall 2.3.5 : Rösta i delad (publik) undersökning på annan domän

**Input**

1. Rösta i undersökning på en annan domän

**Output**

1. Användare omdirigeras till resultatsidan på PHP Polls
2. Röst är registrerad

# Testfall 2.3.6 : Rösta i delad (privat) undersökning på annan domän

**Input**

1. Rösta i undersökning på annan sida

**Output**

1. Användare omdirigeras till tacksida
2. Resultatsida visas inte.

# Testfall 2.3.7 : Rösta i delad (privat) undersökning på annan domän

**Input**

1. Rösta i undersökning på annan sida

**Output**

1. Användare omdirigeras till tacksida
2. Resultatsida visas inte.

# Testfall 2.4.1 : Titta på resultat i undersökning med röster

**Input**

1. Gå till undersökning med röster.
2. Klicka på “See results without voting.

**Output**

1. Användare skickas till resultatsida.
2. Cirkeldiagram visas med röster.
3. Namn på alternativ, samt röster i % visas.

# Testfall 2.4.2 : Titta på resultat i undersökning utan röster

**Input**

1. Gå till undersökning utanröster.
2. Klicka på “See results without voting.

**Output**

1. Användare skickas till resultatsida.
2. Inget diagram visas.
3. Namn på alternativ, samt röster i % visas (0% på alla).

# Testfall 2.5.1 : Kommentarer visas (utloggad)

**Input**

1. Ej inloggad.
2. Gå till en undersöknings resultatsida med kommentarer.

**Output**

1. Feedback: logga in för att kommentera.
2. Kommentarerna visas, men den nyaste överst.

# Testfall 2.5.2 : Kommentarer visas (inloggad)

**Input**

1. Logga in.
2. Gå till en undersöknings resultatsida med kommentarer.

**Output**

1. Textfält där man kan kommentera finns.
2. Kommentarer visas, men den nyaste överst.

# Testfall 2.5.3 : Kommentera utan kommentar

**Input**

1. Kommentarsfält: (tomt)
2. Skicka kommentar.

**Output**

1. Ingen ny kommentar
2. Feedback: Skriv något först.

# Testfall 2.5.4 : För lång kommentar.

**Input**

1. I Chrome:Högerklicka->Inspect Element->Ta bort maxgräns på input-fält
2. Kommentarsfält: (Skriv in >1000 tecken.)
3. Skicka kommentar.

**Output**

1. Ingen ny kommentar
2. Feedback: Maxgräns: 1000 tecken.

# Testfall 2.5.4 : Kommentar med html-taggar

**Input**

1. I Chrome:Högerklicka->Inspect Element->Ta bort maxgräns på input-fält
2. Kommentarsfält: <b>This</b> is <i>a</i> completely <h1>valid</h1> comment.
3. Skicka kommentar.

**Output**

1. Ny kommentar: <b>This</b> is <i>a</i> completely <h1>valid</h1> comment. (html-taggar skrivs ut)
2. Feedback: Tack för kommentaren.

Testfall 2.6.1: Rapportera en kommentar till admins. Ej inloggad

**Input**

1. Ej inloggad.
2. Gå till resultatsidan av en undersökning med kommentarer.

**Output**

1. Ingen knapp finns för att rapportera kommentarer.

Testfall 2.6.2: Rapportera en kommentar till admins. Ange ingen anledning

**Input**

1. Inloggad
2. Gå till resultatsidan av en undersökning med kommentarer.
3. Klicka på “Report this Comment”.
4. Text-fält: (tomt)
5. Klicka på “Report”

**Output**

1. Feedback: Tack för rapporteringen.
2. Logga in som Admin.
3. Gå till listan med rapporterade kommentarer.
4. Rapporten finns i listan. Kommentar och kommentarens författare visas.

Testfall 2.6.3: Rapportera en kommentar till admins. Ange för lång anledning.

**Input**

1. Inloggad
2. Gå till resultatsidan av en undersökning med kommentarer.
3. Klicka på “Report this Comment”.
4. Text-fält: (Skriv > 200 tecken)
5. Klicka på “Report”

**Output**

1. Feedback: För lång anledning.
2. Logga in som Admin.
3. Gå till listan med rapporterade kommentarer.
4. Rapporteringen finns inte i listan.

Testfall 2.6.4: Rapportera en kommentar till admins. Ange anledning

**Input**

1. Inloggad
2. Gå till resultatsidan av en undersökning med kommentarer.
3. Klicka på “Report this Comment”.
4. Text-fält: “This is totally so offensive and stuff”
5. Klicka på “Report”

**Output**

1. Feedback: Tack för rapporteringen.
2. Logga in som Admin.
3. Gå till listan med rapporterade kommentarer.
4. Rapporteringen finns i listan. Kommentar och kommentarens författare visas. Anledning visas.

Testfall 2.7.1: Rapportera en undersökning till admins. Ej inloggad

**Input**

1. Ej inloggad.
2. Gå till resultatsidan av en undersökning.

**Output**

1. Ingen knapp finns för att rapportera undersökningen.

Testfall 2.7.2: Rapportera en undersökning till admins. Ange ingen anledning

**Input**

1. Inloggad
2. Gå till resultatsidan av en undersökning.
3. Klicka på “Report this Poll”.
4. Text-fält: (tomt)
5. Klicka på “Report”

**Output**

1. Feedback: Tack för rapporteringen.
2. Logga in som Admin.
3. Gå till listan med rapporterade undersökningar.
4. Rapporten finns i listan. Undersökningens fråga och undersökningens skapare visas.

Testfall 2.7.3: Rapportera en undersökning till admins. Ange för lång anledning.

**Input**

1. Inloggad
2. Gå till resultatsidan av en undersökning.
3. Klicka på “Report this Poll”.
4. Text-fält: (Skriv > 200 tecken)
5. Klicka på “Report”

**Output**

1. Feedback: För lång anledning.
2. Logga in som Admin.
3. Gå till listan med rapporterade undersökningar..
4. Rapporteringen finns inte i listan.

Testfall 2.7.4: Rapportera en undersökning till admins. Ange anledning

**Input**

1. Inloggad
2. Gå till resultatsidan av en undersökning.
3. Klicka på “Report this Poll”.
4. Text-fält: “This is totally so offensive and stuff”
5. Klicka på “Report”

**Output**

1. Feedback: Tack för rapporteringen.
2. Logga in som Admin.
3. Gå till listan med rapporterade undersökningar.
4. Rapporten finns i listan. Undersökningens fråga och undersökningens skapare visas. Anledning visas.